

IED Madrid IED Moda Lab

DISEÑO DE MODA ESPECIALIDADES:

MODA

TEXTIL

ACCESORIOS

Istituto Europeo di Design

Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la formación y la investigación, en las disciplinas del Design, la Moda, las Artes Visuales y la Comunicación.

Hoy en día es un network internacional en continua expansión, con sedes en **Milán, Roma, Turín, Madrid, Barcelona y São Paulo**, que organiza diplomaturas trienales a nivel universitario, cursos de especialización y formación permanente, cursos de formación avanzada, master y postgrados.

La capacidad de activar proyectos transversales internacionales es, sin duda, uno de los puntos fuertes del IED, ya que del constante contraste y de la diversidad de las perspectivas nacen el enriquecimiento de los conocimientos individuales y una fuerte identidad de grupo.

FORMACIÓN DE CALIDAD Y VANGUARDIA
RELACIÓN DIRECTA CON EL MUNDO EMPRESARIAL
EDUCACIÓN DE CORTE HUMANISTA QUE ENTIENDE LA CULTURA COMO SEÑA DE IDENTIDAD BÁSICA
NETWORK INTERNACIONAL CON SEDES EN MILÁN, ROMA, TURÍN, MADRID, BARCELONA Y SÃO PAULO



PALACIO \in
ALTAMIRA
IED Madrid Istituto Europeo di Design

IED MADRID

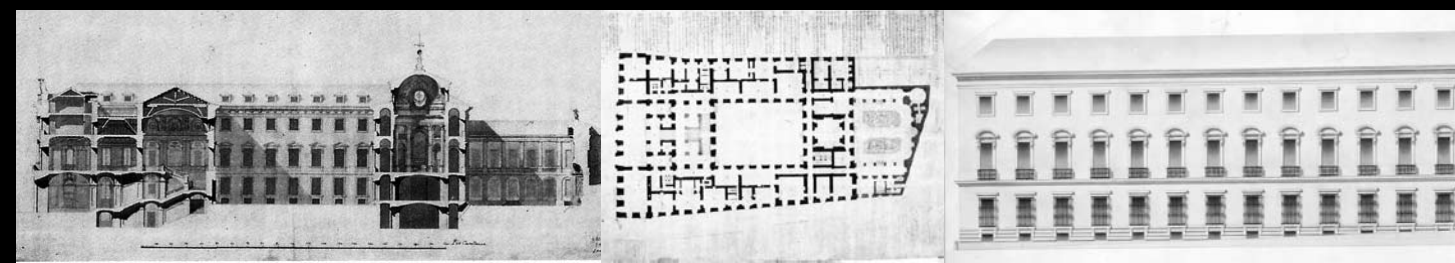
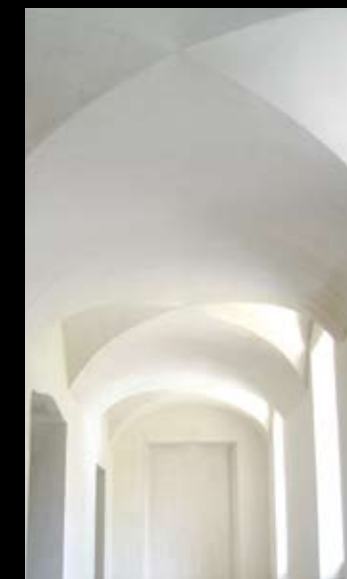
NUEVA SEDE PALACIO DE ALTAMIRA

Se cumplen doce años de la apertura del **Istituto Europeo de Design en Madrid**. Tras una larga experiencia en **Milán, Roma y Turín** (cuarenta años formando diseñadores), la ciudad de Madrid fue la elegida como primer punto de expansión, a la que siguieron **Barcelona, Sao Paulo y Río de Janeiro** en una lista que todavía aumentará, convirtiendo el IED en uno de los principales centros internacionales de difusión del diseño.

Ahora, diez años después, el Instituto Europeo de Design de Madrid crece al sumar a su sede habitual de Larra, 14, las instalaciones del **Palacio de Altamira** en plena Gran Vía madrileña. La tradición de la arquitectura de **Ventura Rodríguez** se une así a la modernidad del último diseño. Y lo hace con unos criterios claros: **formación de calidad y vanguardia, una relación directa con el mundo empresarial y una educación de corte humanista que entiende la cultura como seña de identidad básica**. Unos criterios que atienden a la certeza de que un buen diseñador debe ser capaz de responder técnica y creativamente a las necesidades cambiantes del mundo que nos rodea.

Fiel a este espíritu, el Instituto Europeo de Design de Madrid ha apostado por la investigación y un programa cultural que tiene como objetivo no sólo al estudiante sino a la ciudadanía madrileña, que encontrará en el IED las puertas abiertas al diseño a través de sus exposiciones, sus talleres, sus encuentros con profesionales del diseño y de la cultura, su biblioteca, sus actividades lúdicas y escénicas... Todo para establecer un diálogo entre el centro de Diseño y la ciudad de Madrid. Un diálogo abierto a la colaboración esencial de la industria y la empresa.

Se sabe, es algo público y popular, que hay línea directa entre Madrid y el cielo. En lo que al diseño se refiere, el Instituto Europeo de Design es un intercambiador que hace que el diseño hecho en Madrid, hasta llegar al cielo, tenga paradas previas en España, Europa y el mundo entero.



DIPLMATURA TRIENAL

La moda es un fenómeno en constante evolución y desarrollo, por eso, mas allá de las actuales tendencias estéticas de moda, IED Madrid Moda Lab se concibe como una incubadora en la que la investigación y la experimentación dan lugar a la innovación, con un enfoque orientado en función de las demandas de la industria textil y la sociedad del futuro.

Basado en el análisis crítico del mercado de la moda y su situación actual dentro del panorama global, estimulamos formalizar nuevos conceptos y desarrollar proyectos de moda, donde la filosofía de producto se aplica con coherencia en todo el proceso de creación, producción, distribución y comunicación. Insistimos en el aprendizaje de las técnicas tradicionales y artesanales de la costura y la experimentación con técnicas textiles, para motivar la búsqueda de nuevas propuestas creativas muy personales en un mercado donde el producto es cada vez más masificado, anónimo y poco emotivo.

IED Madrid Moda Lab forma a diseñadores con una gran capacidad creativa y dispuestos a actuar como protagonistas dentro de un sector cada vez más complejo, diversificado e influyente. Un profesional de la moda con un conocimiento específico de cada elemento de las diferentes estructuras de la moda y una sólida base teórico-cultural para desarrollar un instinto de futuras tendencias estéticas y demandas de la sociedad, para así anticipar respuestas y soluciones.

FIGURA PROFESIONAL

La capacidad de reacción ante los cambios externos y la constante generación de ideas son el centro en la actividad del profesional de la moda, desde el **Creador de moda como comunicador de visiones personales** hasta la figura del **Director Creativo como diseñador de conceptos globales**.

Se perfilan dos figuras profesionales:

- Formando parte de una empresa del sector, un diseñador de moda preparado para dar una visión global o específica, interactuando de una forma multidisciplinar con profesionales de distintas especialidades, para concebir colecciones de moda, accesorios y textil.
- Como diseñador por cuenta propia, un profesional con una personalidad, con un concepto de marca bien definido y, sobre todo, un producto de una calidad impecable capaz de competir internacionalmente, requisitos indispensables para que el futuro diseñador pueda tomar la decisión de crear su propia marca.

En el cuarto año se ofrece la posibilidad de continuar con cursos y master de distintos contenidos para ampliar y optimizar la formación, fomentando salidas profesionales más especializadas.



ESPECIALIDADES

DISEÑO DE MODA

La diplomatura trienal de **Diseño de Moda** se inicia con un primer curso en común, centrado en crear una base sólida cultural, técnica y creativa para seguir en el segundo y tercer año la especialidad elegida entre:

- **Moda.**
- **Accesorios.**
- **Textil.**

El idioma **inglés** acompañará de forma natural a un alumnado y **profesorado internacional**. El idioma **chino** se ofrece como asignatura en el área optativa.

MODA

Se centra en la creación de nuevos conceptos estéticos adaptados al cuerpo humano así como conceptos de marca que funcionen con máxima eficacia dentro del Sistema Moda. En el área técnica, el alumno aprende a diseñar y aplicar materiales y formas a través de sistemas de construcción tradicionales como son el modelaje y la clásica sastrería masculina. Esta base se complementa con el conocimiento de los procesos industriales de creación y producción.

En los proyectos creativos se trabaja el concepto de colección dentro de distintos segmentos del mercado, como es **la creación de una marca de moda propia, el desarrollo de una marca comercial** y sus distintas líneas de colecciones en colaboración con una empresa, y **la creación y comunicación de una nueva identidad en moda**. Una amplia área optativa ofrece talleres y workshops en Diseño de colecciones masculinas, novias, niños, lencería y baño, y vestuario de cine y teatro entre otros.

Perfil profesional. El diseñador de moda elige su propio camino entre la colaboración con una empresa o la creación de su propia marca. El enfoque internacional de la carrera, el profundo conocimiento del sector y la gran habilidad técnica lo convertirán en un profesional de la moda de máximo interés.

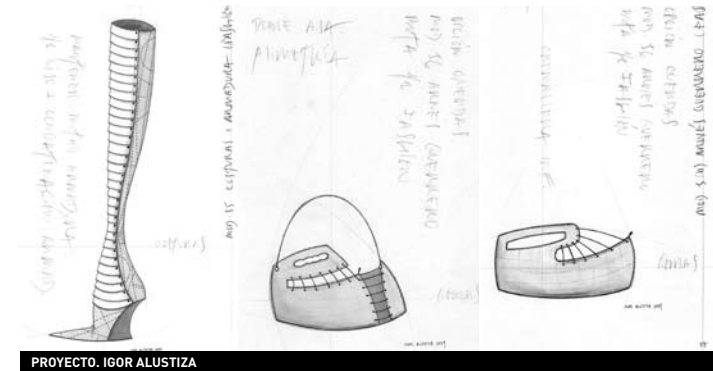


ACCESORIOS

El alumno se especializa en el amplio sector del diseño de accesorios, sin perder de vista el concepto de colección de moda: la creación de una marca y el concepto de una colección, el desarrollo comercial y la comunicación de una identidad.

Los proyectos creativos están centrados en el **diseño de accesorios textiles**, el **diseño de bolsos** y el **diseño de calzado**, los tres segmentos más importantes del mercado del accesorio, acompañados de un área técnica fundamental para poder llevar a cabo el desarrollo de éstos. Contenidos complementarios como el Diseño de bisutería, sombreros, guantes, gafas, relojes, maletas, cinturones y paraguas, entre otros, se trabajarán en los workshops y talleres del amplia área optativa.

Perfil profesional. El accesorio ha adquirido un protagonismo muy relevante dentro del sector de moda, demandando un profesional de la moda especializado en el diseño de accesorios. Su conocimiento técnico de diversos productos de accesorios le harán una figura indispensable para una empresa de moda, en la cual podrá diseñar y controlar la producción de distintos productos bajo una misma filosofía de colección.



TEXTIL

Se forma un diseñador que se acerca al producto de moda desde lo material y el tratamiento de la superficie. La riqueza visual y táctil se convierte en el centro de las colecciones de moda, accesorios o textil-hogar.

Los estudios se centran en las tres distintas áreas textiles: **diseño de estampación, diseño textil y diseño en punto**. En los proyectos creativos el alumno aplica resultados textiles a colecciones de moda y accesorios, a productos dentro del amplio sector de la decoración o del ámbito del arte contemporáneo. El extenso programa optativo que complementa la formación lo componen entre otras materias: Tintes y Acabados, Estampación Digital, Tratamientos y Modificaciones Textiles, Diseño en Papel, Diseño en Piel o Eco-Textil.

Perfil profesional. El diseñador textil puede desarrollar su creatividad en todos los segmentos de mercado de la moda, el diseño de prêt-à-porter, vestuario o decoración entre otros. Su especialidad en diseño textil le aportará un importante factor diferenciador dentro de la clásica formación en moda, satisfaciendo una creciente demanda de las empresas de moda por diseñadores de colecciones en punto, estampados y textil-hogar.



METODOLOGÍA DIDÁCTICA

MODELO FORMATIVO

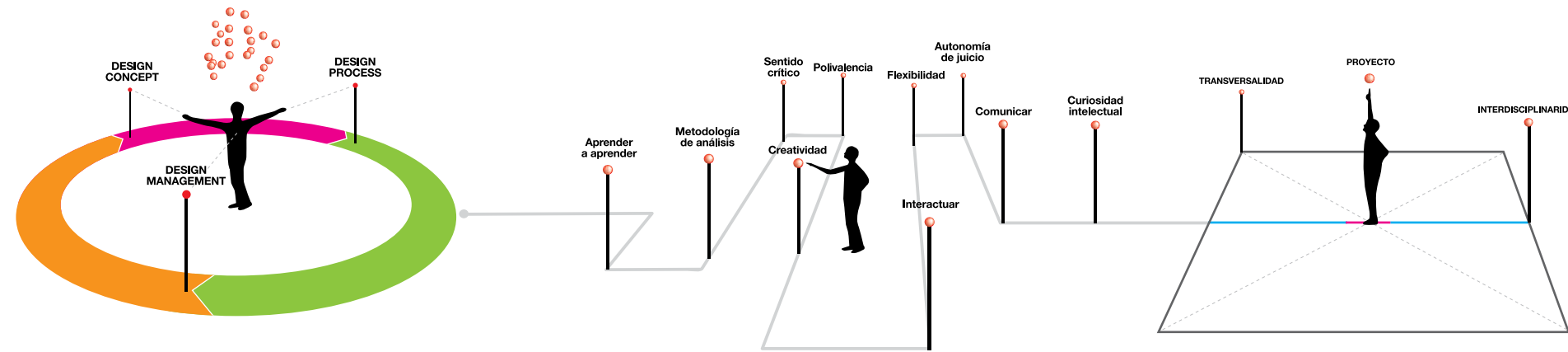
Un modelo formativo que permita una relación creativa e innovadora del design con la racionalidad industrial, potenciando un acercamiento humanista dirigido a generar una verdadera cultura del proyecto.

Los principios fundamentales.

- Design concept.** La creatividad como centro dinamizador de todo el proceso de diseño.
- Design process.** Los conocimientos técnicos y metodológicos del proyecto como base estructural del proceso de diseño.
- Design management.** La capacidad de gestión y comunicación como elemento de conexión entre las ideas, el mercado y el usuario.

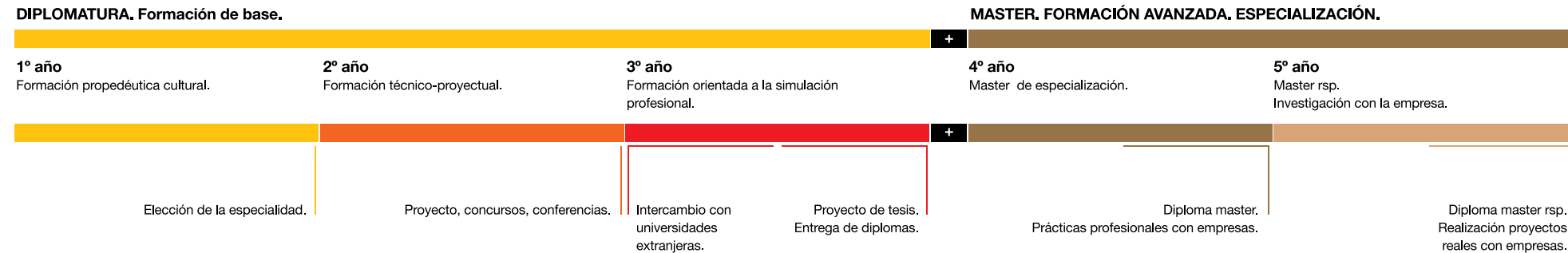
Un modelo dático que promueve al alumno al centro del proceso formativo. Una pedagogía que cree en el individuo como elemento constitutivo y transformador de la sociedad.

El proyecto en el centro del modelo didáctico. Un modelo formativo basado en el proyecto y en el diálogo interdisciplinar-transversal de los contenidos didácticos.



RECORRIDO FORMATIVO: 3+1+1

El proyecto didáctico del Istituto Europeo di Design proporciona un recorrido formativo que integra la formación de base de carácter creativo y transversal con la formación avanzada orientada a la especialización y la investigación con la empresa.



IED MASTER MADRID

El espacio europeo demanda profesionales versátiles, capaces de responder a los nuevos desafíos que plantea una sociedad en la que son vitales la información y el conocimiento.

Tras una dilatada trayectoria docente de más de diez años, el Istituto Europeo di Design de Madrid afronta esos retos y ofrece, a través de su programa de master y cursos de especialización, una **formación innovadora y de calidad** en todas las áreas del diseño y la comunicación, dos de los ámbitos emergentes de esa nueva sociedad del conocimiento.

Nuestra oferta se dirige a todos aquellos que desean optimizar o ampliar su bagaje profesional y cultural, aportándoles solidez y una visión amplia pero cualificada de cuanto sucede en dos territorios –comunicación y diseño– apasionantes tanto por su variedad como por su influencia social.



IED MASTER MADRID: C/Larra, 14 · 28004 Madrid
Telf. 91 448 04 44 · ied.es

PROFESORES Y PROFESIONALES

Debbie Smith _ Directora de arte CONDE NAST.
Oscar Scopa _ Escritor.
Esther Campoy _ Diseñadora SYBILLA.
Helena Rohner _ Diseñadora de joyas.
David Delfín _ Diseñador de moda.
Silvia Prada _ Ilustradora.
Mabel Sanz _ Diseñadora de sombreros.
Celia Marco _ Diseñadora de zapatos.
Alicia Framis _ Artista multidisciplinar.
Locking Shocking _ Diseñadores de moda.
Natalia Lumbreras _ Diseñadora textil.
La Clé _ Diseñadores gráficos.
Arturo Elena _ Ilustrador moda.
Luis Arias _ Director general de DAVIDELFIN.
Chie Mihara _ Diseñadora de zapatos.
Begoña Sirera _ Directora complementos SYBILLA.
Antonio Alvarado _ Diseñador de moda.
Giovanni Peracin _ Director de marketing.
Javier Olivares _ Crítico de arte.
Ruth Arilla _ Diseñadora de bolsos FUN & BASIC.
Carles López _ Diseñador de punto SPRINGFIELD.
Iván Soldo _ Ilustrador de moda.
Rafa Gallar _ Fotógrafo de moda.
Octavio Iturbe _ Videocreador.
Luis Venegas _ Director de arte MARIE CLAIRE.
Alice Aufrán _ Estilista.
Gonzalo Ribot _ Director DISEÑO PARA EL DESARROLLO.
Paloma Canivet _ Diseñadora de joyas.
Beth McGowan _ Diseñadora de tocados, LAS CORONAS.
Sergio del Puerto, SERIAL CUT _ Director de arte.
Kiko Reparaz _ Fotógrafo de moda.
Brenda Chavez _ Periodista de moda.
Malus Arbide _ Diseñadora de estampados.

María Álvarez _ Agencia moda ALGOBONITO.
Christiane Baur _ Diseñadora textil-casa.
Elizabeth Boyle _ Diseñadora de punto.
Patricia Yagüe _ Diseñadora de vestuario.
Ayako Yokota _ Diseñadora de moda.
Victoria Barrera _ Diseñadora de moda, OLINDA.
Pedro Medina _ Doctor en ciencias de la cultura y crítico de arte.
Paula Sanz Caballero _ Ilustradora textil.
Tammy Donohoe _ Diseñadora de punto.
Paco Santamaría _ Diseñador de relojes.
Laetitias _ Diseñadora de calzado.
Ana Ortas _ Periodista TV.
Ana Santonja _ Diseñadora textil.
Baruc Corzón _ Diseñador de moda.
Bernardo Chiang _ Diseñador de moda.
Carlos Cid _ Diseñador de moda.
Carmen Collado _ Diseñadora gráfica.
Ciro Márquez _ Arquitecto.
Christian Ruiz _ Agente de prensa.
Enrique González _ Historiador del arte.
Flavia Onega _ Diseñadora de moda.
Gabriel Ruiz _ Historiador de moda.
Isabel Sanchez _ Patronista.
Jenny Bermegui _ Diseñadora gráfica.
Juanjo Gómez _ Diseñador de moda YONA TAOLA.
Mercedes García _ Diseñadora textil.
Mónica García _ Diseñadora de calzado LAS BAILARINAS.
Mónica Romero _ Diseñadora gráfica.
Nisio Calvetti _ Estilista.
Paloma Tovar _ Estilista.
Txaro Cano _ Diseñador de complementos.
Waldo Lago _ Sastre.
...entre otras.

PREMIOS A LOS ALUMNOS

Moda FIB 2006. Festival Internacional Benicàssim. 1er premio. Mariem Cañizares.
ITS FIVE 2006. Trieste, Italia. Finalista Igor Alustiza.
Pasarela Abierta 06. Murcia. Seleccionada Ana Tovar.
General Óptica 2006. 1er premio. Mariem Cañizares.
Concurso sedes IED Internacional, organizado por Franca Sozzani. Finalistas: Irena Kraji-
na, José Francisco Cuadros, Mariem Cañizares, José Maria Nunes da Silva, Jessica Abbou.
Mención especial: José Maria Nunes da Silva.
Moda Brugal 2005. 1er premio. Tiago Valente.
General Óptica 2005. 1er premio. Rubén Gómez.
Premio Nacional de Moda Cibeles 2005. María Clé.
Jóvenes Diseñadores del País Vasco 2005. 1er premio. María Clé.
Moda FIB 2005. Festival Internacional Benicàssim. 1er premio. Eugenia Raschetti.
Modorra Diseñador Emergente 2004 Bilbao. 1er premio. Igor Alustiza.
Jóvenes Diseñadores Pasarela Moda de Castilla y León 2004. 1er premio. Jimena Rilova.
Moda FIB 2004. Festival Internacional de Benicàssim. 1er premio. Tiago Valente.
Swatch Moda. 2004. Proyecto Olimpiadas Atenas. Marina Casal.
Salón Internacional de Moda en Asia 2003. Corea. María Serret.
Moda FIB 2003. Festival Internacional de Benicàssim. 1er premio. Tiago Valente.
Salón Internacional de Moda en Asia 2002. Corea. Maria Serret.
Young Fashion Awards Moët & Chandon. Milan, 2002. María Barros.
Murcia Jóvenes Diseñadores de Moda 2002. Alicia Sonllea, Juanjo Gómez.

EMPRESAS COLABORADORAS

Burberry.
Neo2.
Swatch.
Camper.
La Casita de Wendy.
Lois.
Converse.
Dockers.
...entre otros.



PROYECTO DE TESIS: ESTAMPADO DE NATALIA MORENO

PROYECTOS Y EVENTOS

EL EGO DE PASARELA CIBELES. Septiembre 2006.

Desfilan los ex-alumnos: Igor Alustriza, Ekaitz Arruti, Beatriz Sebastián/BEACH COUTURE, Rubén Gómez/GOMEZ, Mariem Cañizares, Hugo Gallego y Elisa Lastres.

LANCIA. Junio 06.

Ayako Yokota, ex-alumna de moda, realiza una pieza para la exposición LANCIA TOUR 100 years ITALIAN DESIGN, conmemoración del centenario Lancia.

TESIS 06. Junio 06.

"Nevermore Land". Performance de moda con proyectos de tesis. Dirigido por María Viñas, ilustradora y periodista de moda.

WORKXPRESS 02. Junio 06.

Taller de estilismo, fotografía y retoque digital. Dirigido por Rafa Gallar, fotógrafo de moda.

CASA DECOR 06. Abril 06.

Proyecto de diseño de stand con los estampados de la ex-alumna Natalia Moreno aplicados a moda, papel pintado, tapicería y baldosa hidráulica.

EL EGO DE PASARELA CIBELES. Febrero 2006.

Desfilan los ex-alumnos: Tiago Valente, María Clé, Beatriz Sebastián/BEACH COUTURE y Rubén Gómez/GÓMEZ.

Exponen en el showroom, además de los que desfilan: Eduard Ballester/EBP, Elena Villabrilte/LASANTA y Sergio Eiris.

NEO 2. Febrero 06.

Diseño de stand para la revista NEO 2, en la Pasarela Cibeles. Estampado: Micaela Neustadt, alumna de moda.

IVÁN SOLDADO. Enero 06.

Exposición de ilustración de moda, del ilustrador y docente Iván Soldo.

WORKSHOP. Enero 06.

Taller con ALICIA FRAMIS, artista multidisciplinar.

Taller con SILVIA PRADA, ilustradora.

Taller con ARTURO ELENA, ilustrador de moda.

Taller con PALOMA CANIVET, diseñadora de joyas.

...entre otros.

DISEÑO HUMANITARIO Y ECOLÓGICO. Noviembre 05.

Ciclo de conferencias de INTERMÓN/OXFAM, GREENPEACE y DISEÑO PARA EL DESARROLLO entre otros.

FEM 5, FESTIVAL EDICIÓN MADRID. Octubre 05.

Instalación de la alumna de moda Julieta Álvarez, utilizando su colección de estampados ANIMAL PLEASURES en papel pintado, lámparas, tapicería y videoarte.

Exposición de ilustraciones de varios alumnos de moda. Coordinado por Iván Soldo, ilustrador y docente.

OPEN NIGHT. Septiembre 05.

Presentación de la revista ROJO, MABÚ - TOWARDS THE UNFRA-MED en el IED.

Colaboración de LOIS.

WORKXPRESS 01. Mayo 05.

Taller con OCTAVIO ITURBE, creador de videoarte.

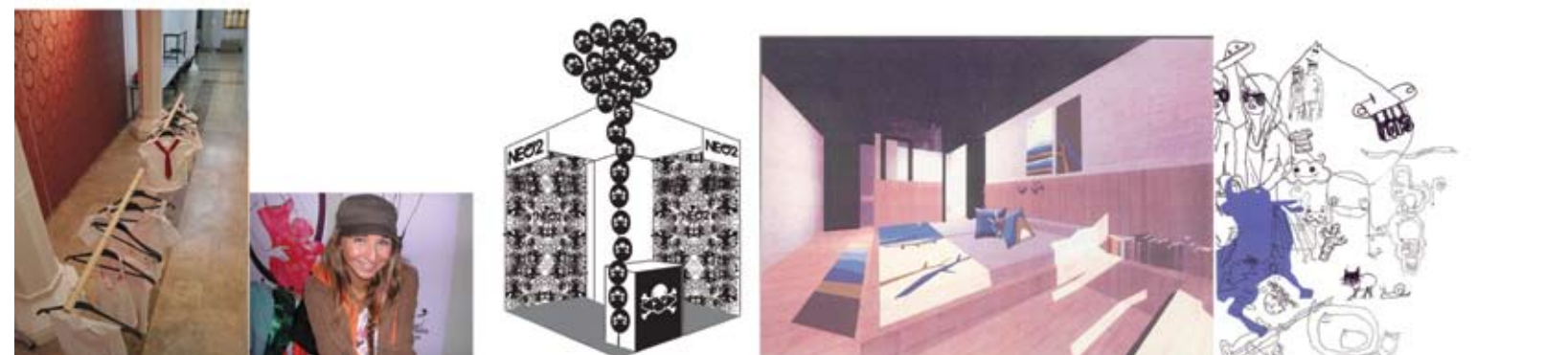
Taller con MÓNICA GARCÍA, diseñadora de calzado y ex-alumna.

Taller con KAREN HALLAM, diseñadora de joyas.

Taller de ALICE AUTRÁN, estilista.

WORKSHOP. Enero 05.

"My best friend". Taller con Jaime Hayón, diseñador industrial.



COMUNIDAD IED: EX-ALUMNOS

EX-ALUMNOS

El IED cuenta con reconocidos profesionales que han sido alumnos de la Escuela de Moda, algunos de ellos son:

- Mónica García. **Las Bailarinas.**
- María Clé.
- Tiago Valente.
- Ekaitz Arruti.
- Rubén Gómez. **Gómez.**
- Eduard Ballester. **EBP.**
- Igor Alustiza.

...



MÓNICA GARCÍA (EX-ALUMNA DISEÑO DE MODA)

Mónica García se diplomó en 2002 en el IED Madrid en Diseño de Moda. En su tesis desarrolló su primera colección de bailarinas con un sello muy personal, a través de estampación de dibujos propios y exquisitos acabados artesanales.

Rápidamente empezó a vender las primeras bailarinas en varias tiendas de Madrid. El éxito entre la prensa de moda y los clientes le motivó a abrir en 2003 una tienda propia en la emblemática calle Piamonte de Madrid, donde empezó a introducir otros complementos, como una preciosa colección de bolsos.

Actualmente se venden sus colecciones en 40 tiendas multimarca en España y en las tiendas internacionales más prestigiosas desde **New York** a **Tokio**. En 2005 consolidó su marca con la apertura de una segunda tienda propia en la calle Claudio Coello de Madrid. www.lasbailarinas.com



MARÍA CLÉ
TIAGO VALENTE
EKAITZ ARRUTI
GÓMEZ



EX-ALUMNA ABRE TIENDA EN MADRID

TIENDA DE MÓNICA GARCÍA

COLECCIÓN DE BOLSOS DE MÓNICA GARCÍA

SERVICIOS A LOS ALUMNOS

BIBLIOTECA

La Biblioteca del IED está proyectada como centro de documentación especializado en diseño, en los campos de Moda, Interiores, Industrial, Gráfico, Digital y Virtual. Aúna las funciones de biblioteca, hemeroteca y mediateca, ofreciendo la posibilidad de localizar y consultar información en distintos soportes: libros, publicaciones monográficas y revistas en papel, CD, DVD, bases de datos, revistas electrónicas e Internet.

Además de prestar un servicio de primer orden a los alumnos, la biblioteca está abierta a profesionales e investigadores del mundo del diseño.

BOLSA DE EMPLEO

El **87% de los alumnos del IED consigue entrar en el mundo laboral durante sus estudios o en los 6 primeros meses desde su graduación.** Tenemos una bolsa de empleo muy activa que ofrece y gestiona al estudiante una continuidad profesional, mediante prácticas en empresas y colaboraciones en estudios de todas las especialidades del diseño. Recibimos una media de 6 ofertas de trabajo o prácticas semanalmente.

Gracias a la nueva **Intranet del IED Madrid, los ex-alumnos** podrán estar en contacto permanente con nuestra sede, podrán obtener información de ofertas de empleo, etc.

Próximamente el IED contará con un **departamento de empresa**, donde los alumnos podrán tener un asesoramiento legal, económico, etc., por parte de profesionales, para ayudar y guiar a todo aquel que quiera comenzar su actividad profesional.

Empresas en las que colaboran alumnos del IED Moda Lab:

- Sybilla.
- Jocomomola.
- Davidelfin.
- Carmen March.
- Juanjo Oliva.
- La Casita De Wendy.
- Vogue.
- Homeless.
- Loewe.
- Baruc Corazón.
- Helena Rohner.
- Jesús Del Pozo.
- Pedro Del Hierro.
- Springfield.
- Zara - Inditex.
- Fun&Basic.
- Ágata Ruiz De La Prada.
- Antonio Alvarado. Entre otros...

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
BOLSA DE EMPLEO
ASESORAMIENTO LEGAL DEL DPTO. DE EMPRESA
INTRANET IED MADRID PARA EX-ALUMNOS
87% INSERCIÓN EN EL MUNDO LABORAL

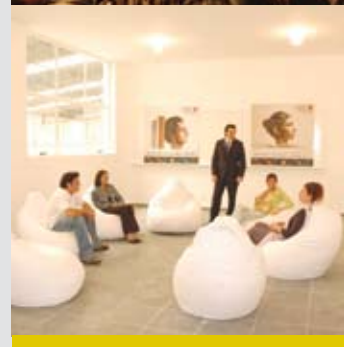
SERVICIOS A LOS ALUMNOS

INTERCAMBIO

- **REINO UNIDO.**
The Art Institute at Bournemouth.
Central St. Martins. London.
- **ISRAEL.**
Bezalel Academy of Arts & Design.
- **AUSTRALIA.**
University of Canberra.
- **FRANCIA.**
ESAG - École Supérieure d'Arts Graphiques.
L'École de Design. Nantes.
ESMOD-ISEM. Paris.
- **FINLANDIA.**
Evitech Institute of Art & Design.
Kymenllakso Polytechnic Design Department.
UIAH University of Art and Design. Helsinki.
- **ALEMANIA.**
Fachhochschule Pforzheim.
- **HOLANDA.**
Design Academy Eindhoven.
- **EE.UU.**
The Fashion Institute of Design & Merchandising.
MIAD - Milwaukee Institute of Art & Design.
School of Visual Arts. NY.
University College for the Creative Arts.
- **SUECIA.**
Konstfack University College of Arts, Crafts & Design.
Kalmar University.
HDK School of Design and Crafts Gothenburg.
- **SUIZA.**
Hochschule für Gestaltung und Kunst Zurich.
- **CANADA.**
Université de Montréal.
- **ARGENTINA.**
FADU, Universidad de Buenos Aires.



L'Exchange Study Program ofrece a un número limitado de estudiantes la posibilidad de efectuar el primer semestre del 3er año en una de las escuelas del extranjero partner del Instituto, o en las demás sedes del **IED Network de Milano, Roma, Torino, etc.**



ÁREA CULTURAL

ABRE EL OJO

Revista digital del **Área Cultural** del IED Madrid, en la que se informa periódicamente de la actualidad del mundo del diseño (ese termómetro que marca la calidad de vida de una sociedad), al tiempo que ofrece siempre una amplia agenda de la oferta cultural presente en Madrid y de las actividades y productos realizados en el IED de Madrid. Te la puedes bajar de: abreel ojo.com.



ABRE EL OJO, Nº 1

COCKTAIL

Es el espacio diseñado en el IED como **punto de encuentro** para mezclar ideas con **creativos del diseño** elegidos por los propios alumnos, creando el marco ideal para descubrir en primera persona la realidad del diseño, tanto desde su lado creativo como empresarial, de la mano de primeras firmas como **Jordi Labanda, Lobo, El Ego de Cibelles, Justin Harder, Ion Fiz, Follow Designers, Roberto Diz...**



CARTEL COCKTAIL

CINE CLUB

Ciclos cinematográficos que pretenden acercar las últimas tendencias en creación audiovisual, presentes en distintos ámbitos del diseño virtual y digital, como pueden ser obras realizadas con motion graphics, documentales, videoclips, etc. Así como complementar la historia del cine a los más jóvenes.

NEWSPOINT

Newsletter de envío mensual con las noticias más importantes que ocurren en el IED Madrid. Lo puedes ver en: ied.es/Madrid/newspoint



CINECLUB

PUBLICACIONES

Dentro de las publicaciones del IED destacan los **"Cuadernos de Diseño"**, la colección de libros destinada a la reflexión teórica sobre los temas fundamentales que afectan al diseño. Los temas tratados son las formas de **"Pensar / proyectar el futuro"** y el análisis, la historia y la actualidad de la ambigua relación existente entre **"Arte y Diseño"**. Algunos de los que contribuyen son: **Francisco Jarauta, Santiago Miranda, Ramón Benedito, Aldo Colonetti, Daniel Giralt-Miracle, Gillo Dorfles, Alberto Corazón, Raquel Pelta...**



CUADERNOS DE DISEÑO, Nº 2

IED Design

Diseño Industrial
Diseño de Interiores

IED Comunicación

Publicidad
Marketing y comunicación
empresarial

IED Artes Visuales

Diseño Gráfico
Diseño Digital
Diseño Virtual

IED Moda Lab

Diseño de Moda
Diseño Textil
Diseño de Accesorios

IED MADRID. PALACIO DE ALTAMIRA. Calle Flor Alta, 8 · 28004 Madrid

IED MASTER. Calle Larra, 14 · 28004 Madrid

Telf. + 34 91 448 04 44 · Info. telf. 902 998 483 · info@madrid.ied.es

Milano Roma Torino Madrid Barcelona São Paulo

**Istituto
Europeo
di Design**

YES | IED

ied.es